



Historia de 1&1 Internet

1988

Ralph Dommermuth, accionista mayoritario de United Internet AG, funda 1&1 Internet en Montabaur, Alemania.

1992

1&1 comienza a vender servicios de Internet junto con Deutsche Telekom (T-Online). El éxito de la campaña publicitaria llevada a cabo por 1&1 convierte a T-Online en uno de los proveedores de servicios online más prestigiosos de Europa.

1998

En marzo de 1998 la empresa matriz de la que forma parte 1&1, United Internet AG, se convierte en una de las primeras compañías de servicios de telecomunicaciones en cotizar en la Bolsa alemana (TecDax). A su vez, este mismo año, 1&1 se fusiona con Schlund Partner, empresa líder en registros de dominios. Juntos crean uno de los centros de datos más seguros y con mayor rendimiento de Europa. A partir de entonces, 1&1 comienza a comercializar sus productos y servicios de Internet y entra en competencia con Deutsche Telekom.

2000

Durante este año, 1&1 inicia su plan de expansión internacional como proveedor de alojamiento web abriéndose camino en los mercados de Francia y Reino Unido.



2001

Bill Gates presenta un proyecto común entre 1&1 y Microsoft en Düsseldorf, Alemania. De este modo, 1&1 se convierte en el primer socio europeo en obtener la licencia de Microsoft para vender MS Outlook Web Access.

2002

1&1 Internet es la primera empresa de hosting en ofrecer a sus clientes una aplicación web basada en la tecnología .NET, Microsoft Sharepoint. Esta aplicación permite a los usuarios acceder y compartir sus archivos desde cualquier lugar. Gracias a esto, y al éxito de sus productos, 1&1 se consolida como líder en el mercado europeo.

2003

En febrero de 2003, 1&1 inaugura su cuarto Centro de Datos ([link](#)) en Karlsruhe, Alemania.

De acuerdo con su plan de internacionalización, 1&1 Internet abre una sede en Estados Unidos.

2005

United Internet AG se convierte en una de las empresas de telecomunicaciones más importantes de Alemania al adquirir WEB.DE, el segundo portal de Internet más grande del país.

2007

En agosto de 2007, 1&1 Internet abre su sede en España. Además, 1&1 comienza a utilizar energía renovable para sus Centros de Datos.



2008

1&1 alcanza los 10 millones de dominios registrados. Por otra parte, este mismo año, 1&1 aumenta su presencia en Europa con la apertura de una nueva sede en Rumanía.

2009

1&1 se consolida como segundo proveedor de hosting en España, tras el lanzamiento de 1&1 Mi Web, una solución para que pequeñas y medianas empresas puedan crear su propia página de manera sencilla y sin conocimientos de programación.

2010

1&1 Internet España consigue posicionarse como el primer registrador de dominios .es en España. Asimismo, 1&1 Internet refuerza su expansión global y abre una sede en Polonia y otra en Canadá.

2011

Con más de 235.000 dominios registrados, 1&1 se convierte en el principal agente registrador de dominios genéricos en España.

Actualmente, 1&1 cuenta con más de 10 millones de clientes y lleva registrados más de 11 millones de dominios en todo el mundo. Con más de 4.000 empleados y más de 1.000 desarrolladores, 1&1 Internet trabaja por mejorar y ofrecer nuevos productos y servicios.